



MUBA18

PARTNERKONZEPT

Inspiration.LIVE

20. bis 29. April 2018

Die Vision



Inspiration.LIVE beschreibt das Bekenntnis der muba 2018, neue Wege zu beschreiten, um Neues neu zu präsentieren und einen Ort der gegenseitigen Inspiration zu schaffen. Neu gedachte Raum- und Interaktionskonzepte sind die Grundlage eines erlebnisorientierten Raums, in dem Ausstellern sowie Besuchern eine neue Plattform des Austauschs geboten wird.

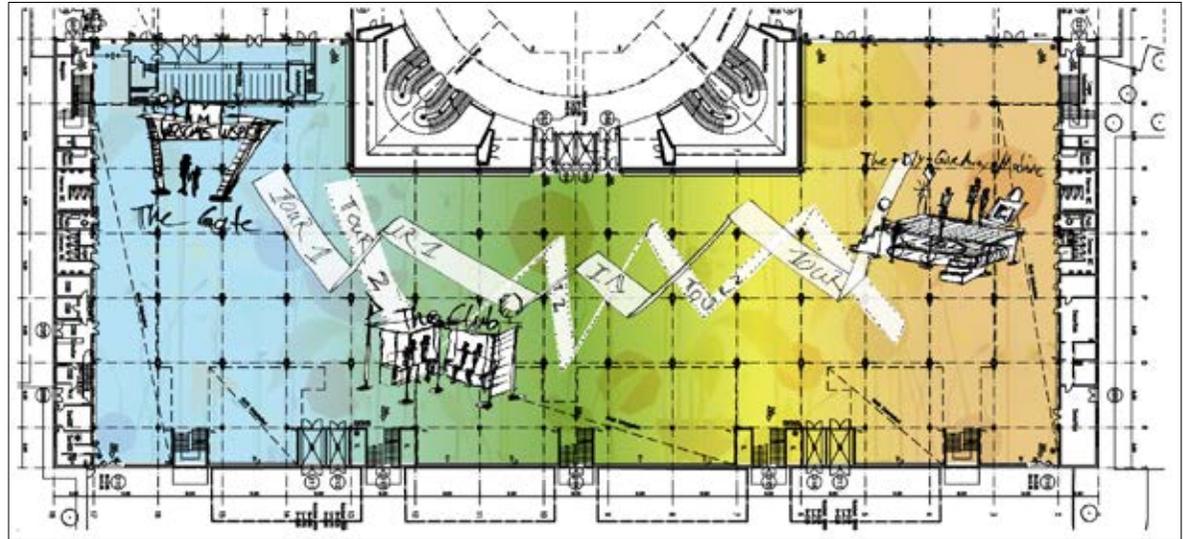
Der erste Schritt auf diesem Weg, war die Prämierung des neuen muba Plakats, das einen spriessenden Garten der Inspiration zeigt. Das Plakat entstand in einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Basel und steht sinnbildlich für die Entstehung des Neuen.

Wie das Wasser auf dem Keim verfolgt Inspiration.LIVE das Ziel, den Besucher dazu zu bewegen sich vom Konsumenten hin zum Produzenten eigener Ideen zu wandeln. Aus einem inspirierten Besucher wird ein begeisterter Kunde.

Übersicht

Die vier räumlich ineinandergreifenden Zonen Basel.LIVE, Start-up.LIVE, You.LIVE und Design.LIVE bilden die thematischen Schwerpunkte der Halle 2.2

Zur erweiterten Belebung werden Partnerschaften mit Organisationen aus Kunst und Kultur angestrebt, so etwa mit dem *Tag der Poesie*. Als weitere Highlights fungieren der *Club*, der zum Verweilen und Austausch verschiedener Interessensgruppen lädt sowie eine interaktive Installation, in der sich Besucher durch ihren Messebesuch selbst verewigen .



Basel.LIVE



Start-up.LIVE

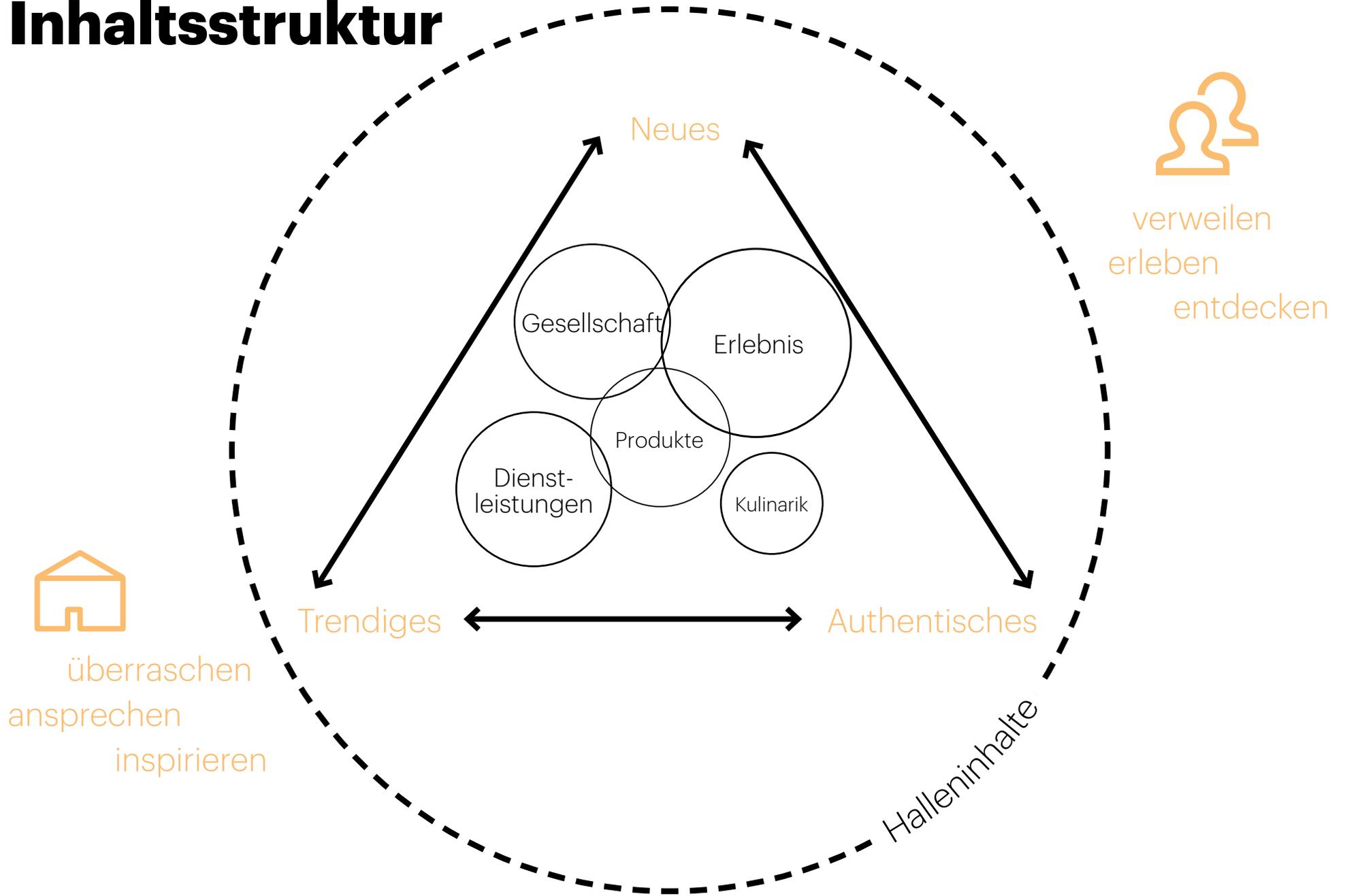


You.LIVE



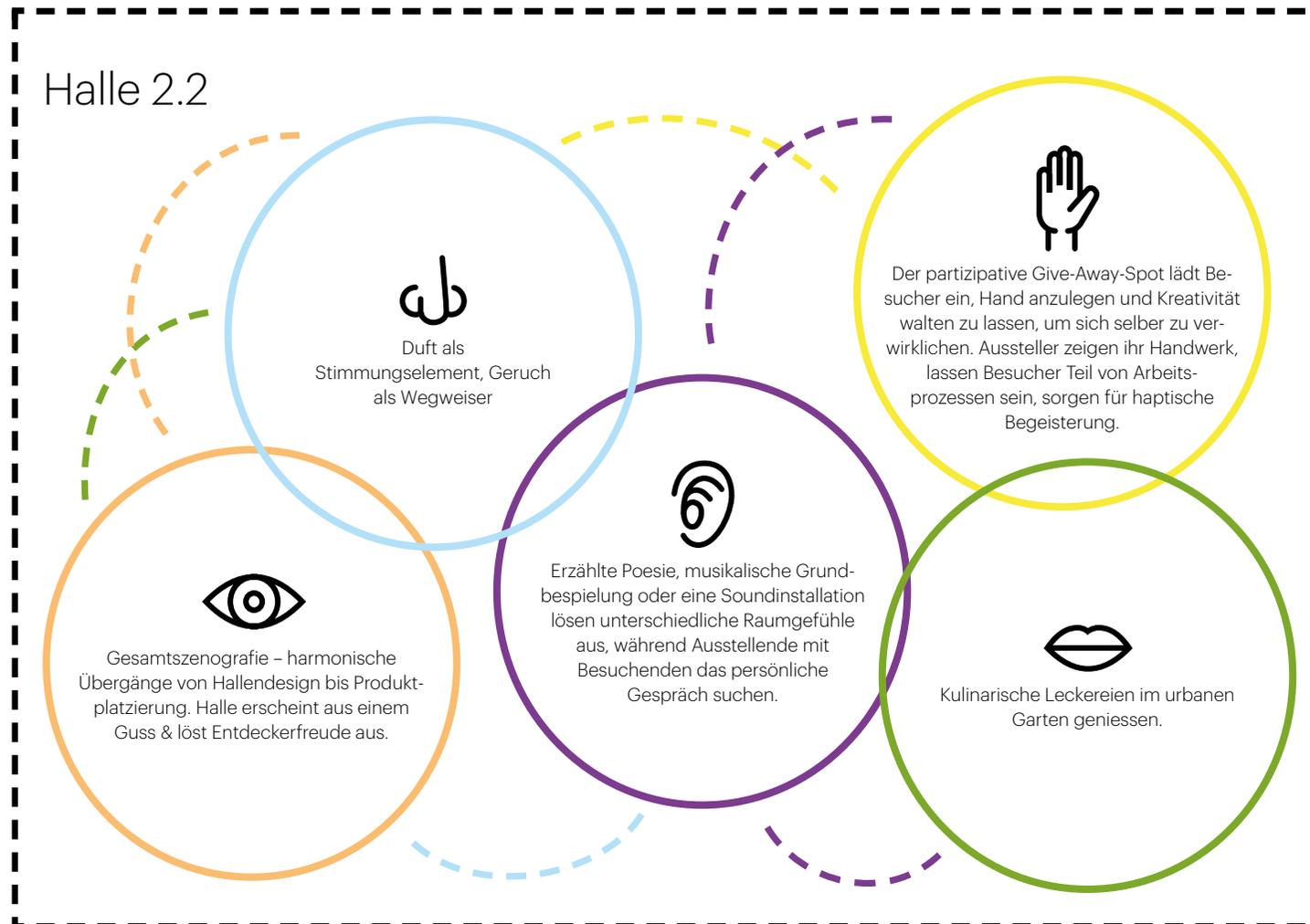
Design.LIVE

Inhaltsstruktur



Das Erlebnis

Das Zusammenspiel der menschlichen Sinne, kombiniert mit einer erweiterten Interaktion von Besuchern und Produkten schärfen den Besuch von Inspiration.LIVE zu einem überraschenden Messeerlebnis.



Choose your tour!

Besucher auf inhaltlich angepasste Touren schicken

Spezifische Themeninteressen gezielt ansprechen

Messebesuch in räumlichen Plot verwandeln

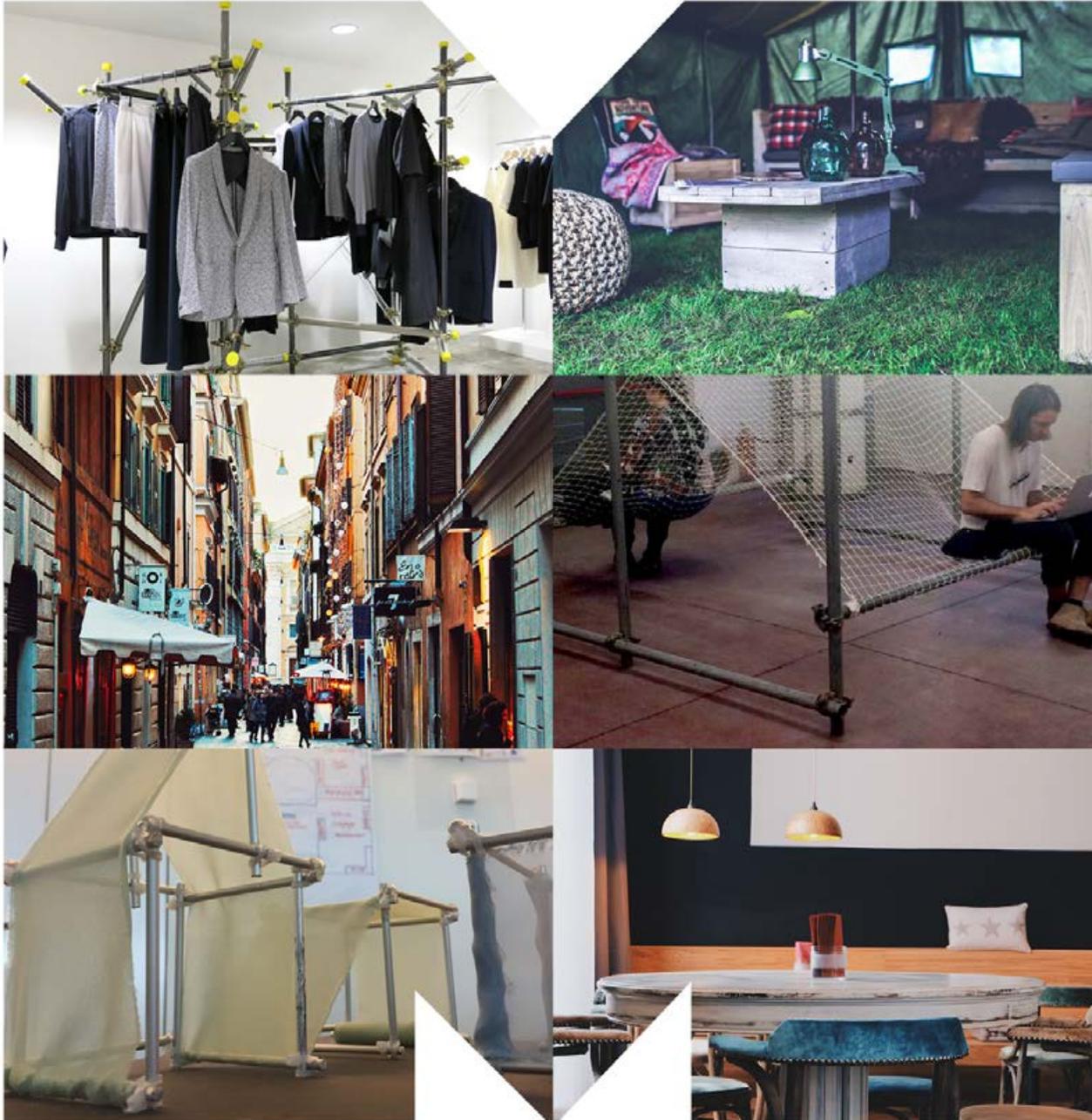
Aktive Einbindung von Social Media durch spez. Hashtags

Die Messe in der Stadt - die Stadt in der Messe

Popup Messestand im Stadtraum

Verbindung schaffen und Strahlkraft erzeugen

Publikum aktiv ins Geschehen einbinden



Basel.LIVE

Nach ihrer speziellen Charakterisierung gegliedert, werden in der Basler City ansässige Akteure aus Einzelhandel, Service, Kunst & Kultur sowie Gastronomie in einem neuartigen Kontext inszeniert. Basel.LIVE gibt Insiderwissen weiter, bildet die Stadt und ihr attraktives Angebot ab, repräsentiert urbane Trends und schafft Raum für inspirierende Entdeckungen.



Start-up.LIVE

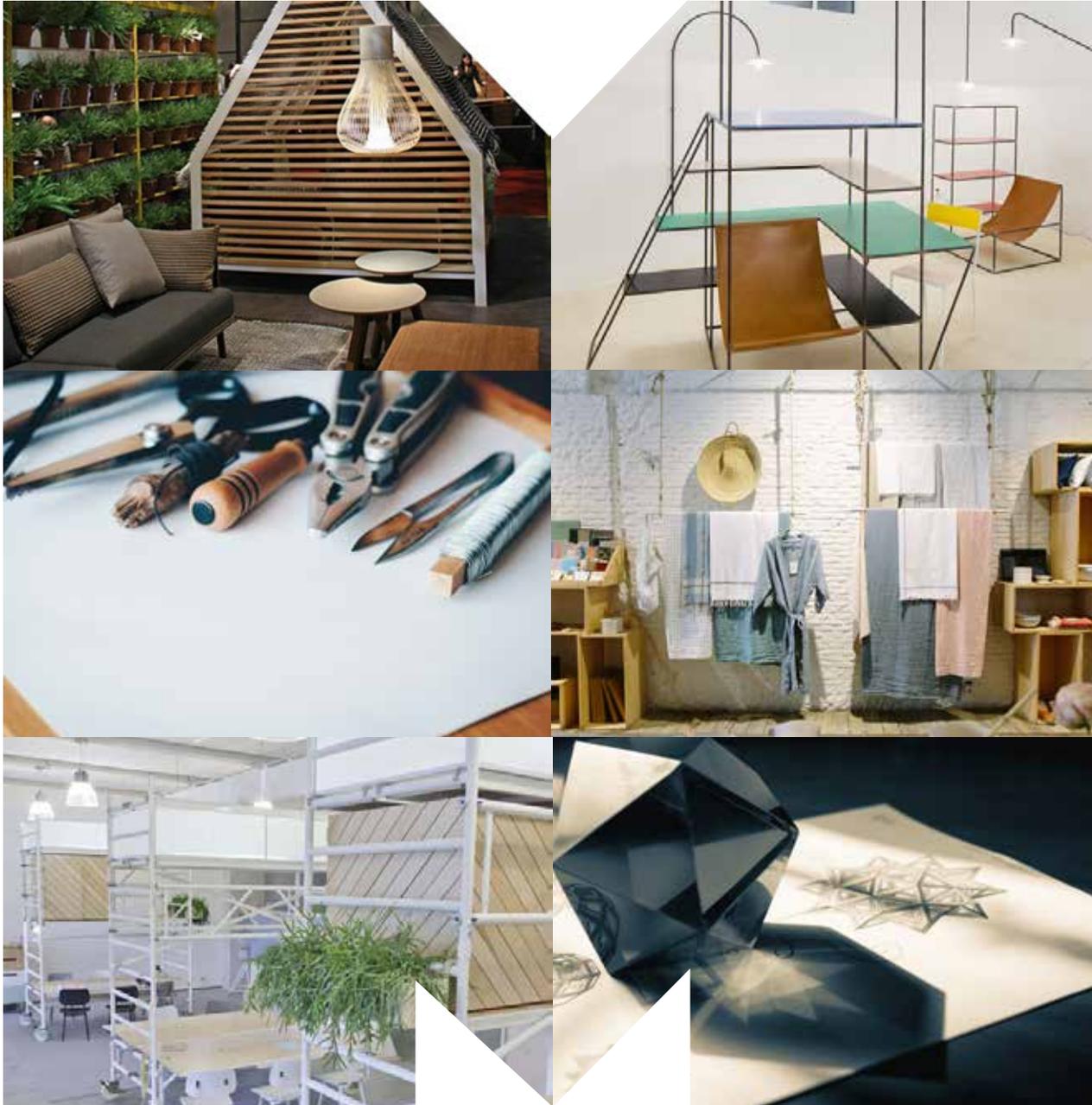
Aufbauend auf der bereits im letzten Jahr initiierten Start-up Plattform, wird dieses aktuelle Thema auch in diesem Jahr wieder eine wichtige Rolle spielen. Jungen Unternehmen soll eine optimale Plattform des Austauschs mit möglichst vielen Stakeholdern geboten werden. Speziell bietet sich Ausstellern die Chance, in direkten Dialog mit dem Zielpublikum zu treten. So etwa auch mit Live-Auftritten im hallen-internen Club, bei denen das eigene Unternehmen vorgestellt wird.



You.LIVE

Im Zentrum dieses Bereichs steht die Eigen- und Fremdwahrnehmung junger und jung gebliebener Menschen. Zentrale Fragen wie "Wer bin ich?" "Was sind meine Fähigkeiten?" "Wie erlange ich Individualität und wie bringe ich diese zum Ausdruck?" bilden das Angebot von You.LIVE ab.

Von Bildungs- und Weiterbildungsangeboten über Soft- & Hardware bis hin zu Fashion & Lifestyle begegnen die Besucher Dienstleistungen und Produkten, die sie auf ihrem Weg zur Selbstverwirklichung begleiten.



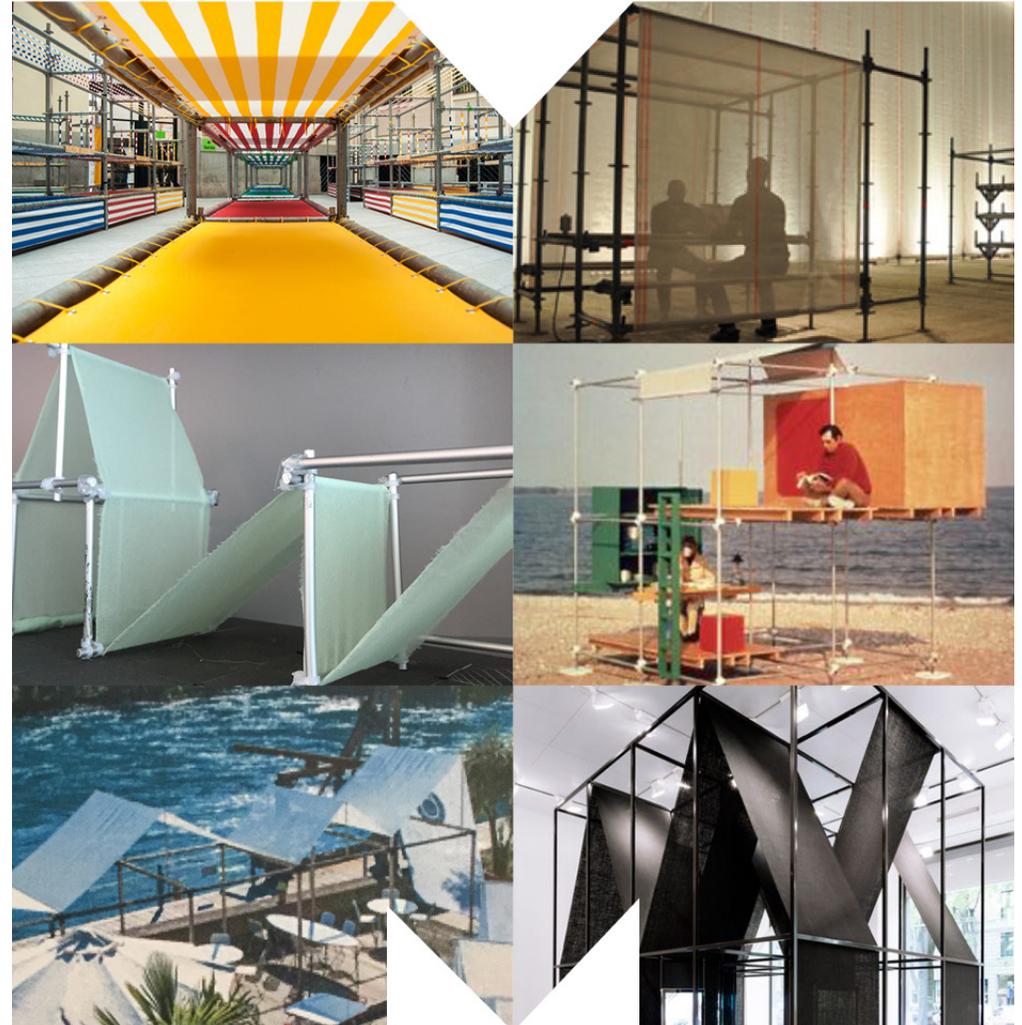
Design.LIVE

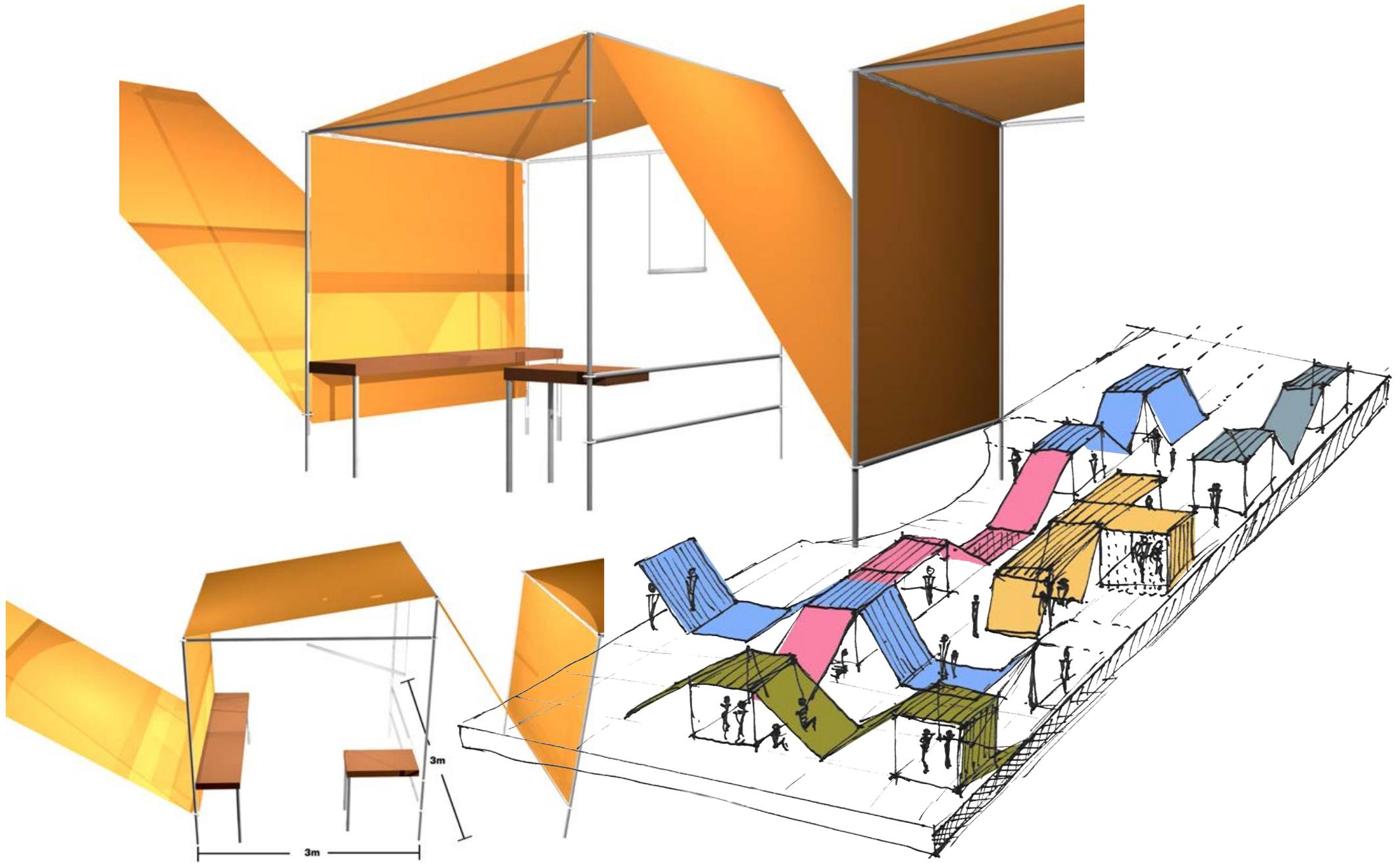
Im Zentrum stehen Produkte, die einen ästhetischen, individuellen Life-Style unterstreichen. Von grösseren Geschäften bis kleineren Ateliers, finden sich hier Aussteller und Besucher, die auf Qualitätshandwerk und haptische Vielfalt setzen.

Szenografie

Inspiration.LIVE basiert auf einem ganzheitlichen, inhouse entwickelten Szenografiekonzept, das von Seiten Messeorganisation bereitgestellt wird. Das auf Gerüstbau basierende System erlaubt es, neue Räume zu schaffen, in denen sich Aussteller unkonventionell präsentieren, um von Besuchern entdeckt zu werden.

Variierende Kombinationen von Gerüststangen und halbtransparenten Baunetzen ermöglichen einen visuellen Zusammenhang pro Zone. Darüber hinaus ist das System im Einzelfall auf spezielle Bedürfnisse der Aussteller anpassbar.



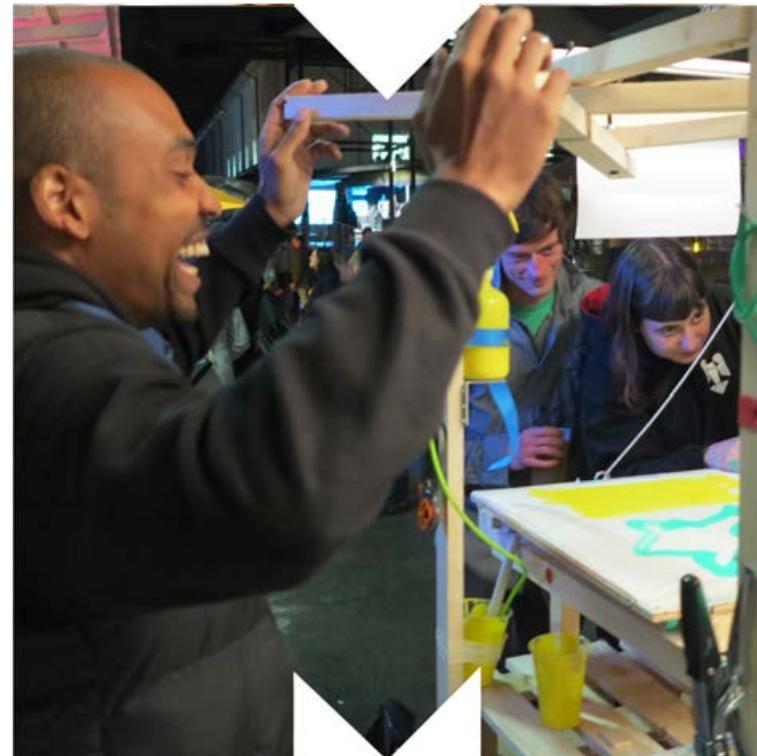


Inspiration.LIVE bietet Ausstellern ein optimales Umfeld, um Erlebnisse geschehen zu lassen, Zielgruppen emotional abzuholen und Gesprächsthema zu werden. Imagebildung und -pflege sowie eine Steigerung des Bekanntheitsgrads stehen ganz nach dem Motto «Create your Fans!» im Zentrum.

Neben dem Bilden und Erweitern der eigenen Community besteht weiter die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen direkt zu verkaufen.

Aussteller sind eingeladen, den Livekontext aktiv zu hinterfragen und alternative Interaktionsformen am Publikum zu erproben. Dadurch besteht eine grosse Chance, die Erwartungen der Besucher zu übertreffen und ein emotionales Erlebnis zu schaffen, das in Erinnerung bleibt.

Aussteller Resumé

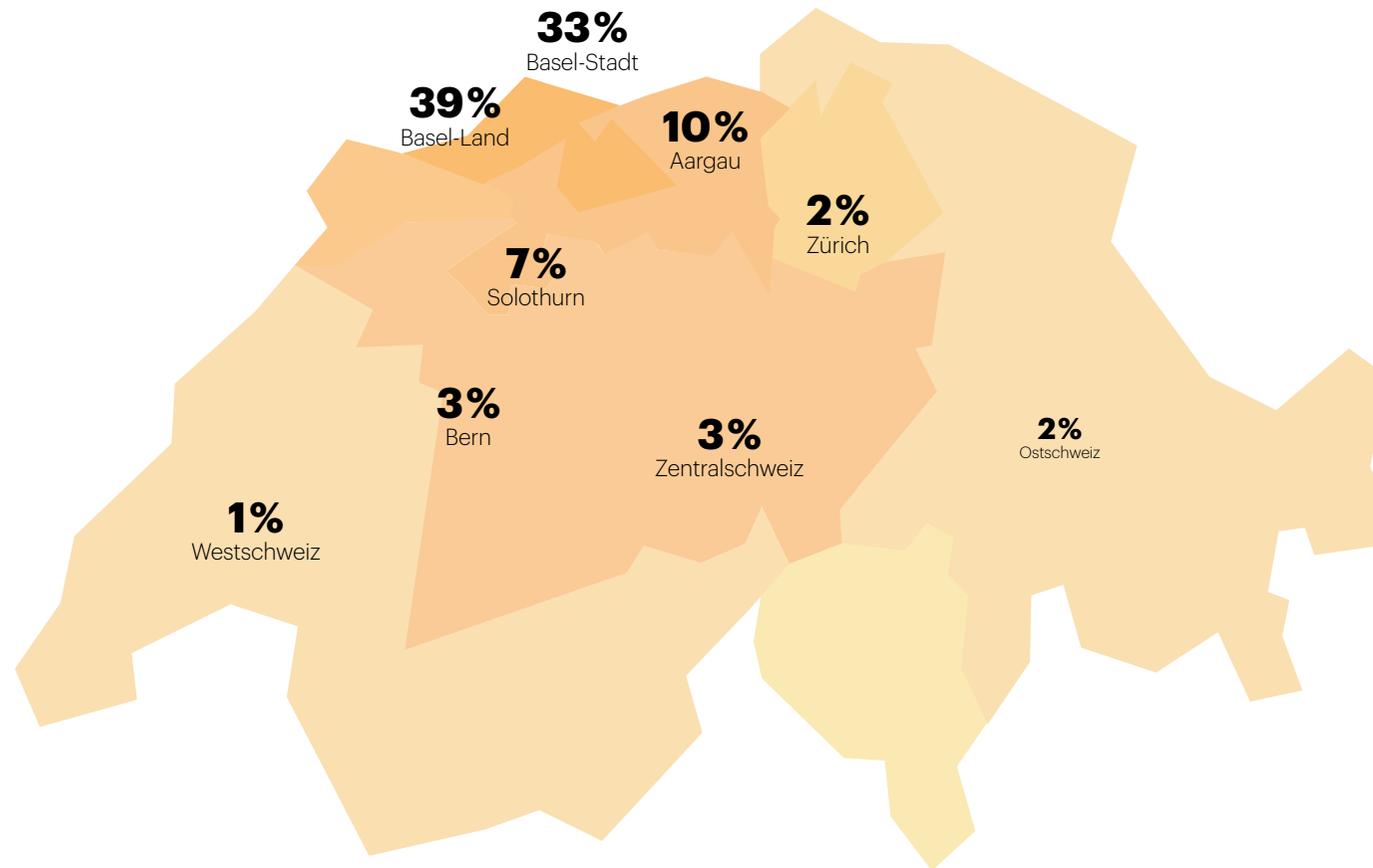


Herkunft der Besucher

69%
Erwerbstätige

43%
Paare

23%
Familien
mit Kindern



70%

besuchen
die muba in
Begleitung



3.3h

Stunden
verweilen die
Besucher
in der muba



10%

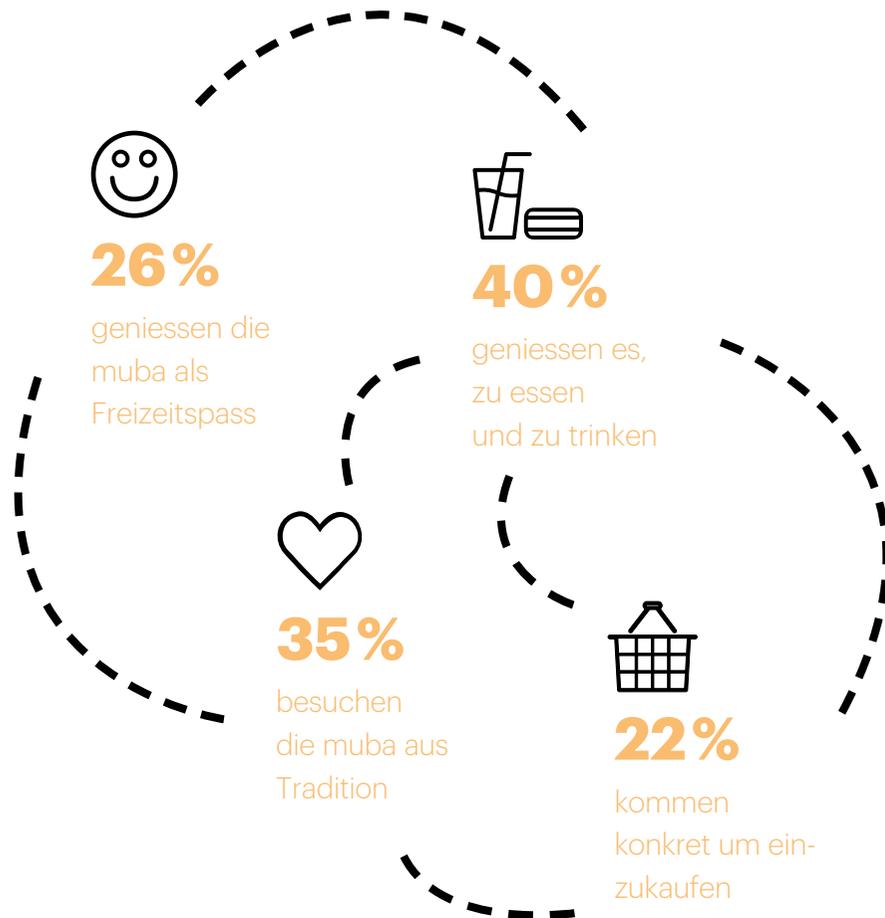
sind Erstbesucher



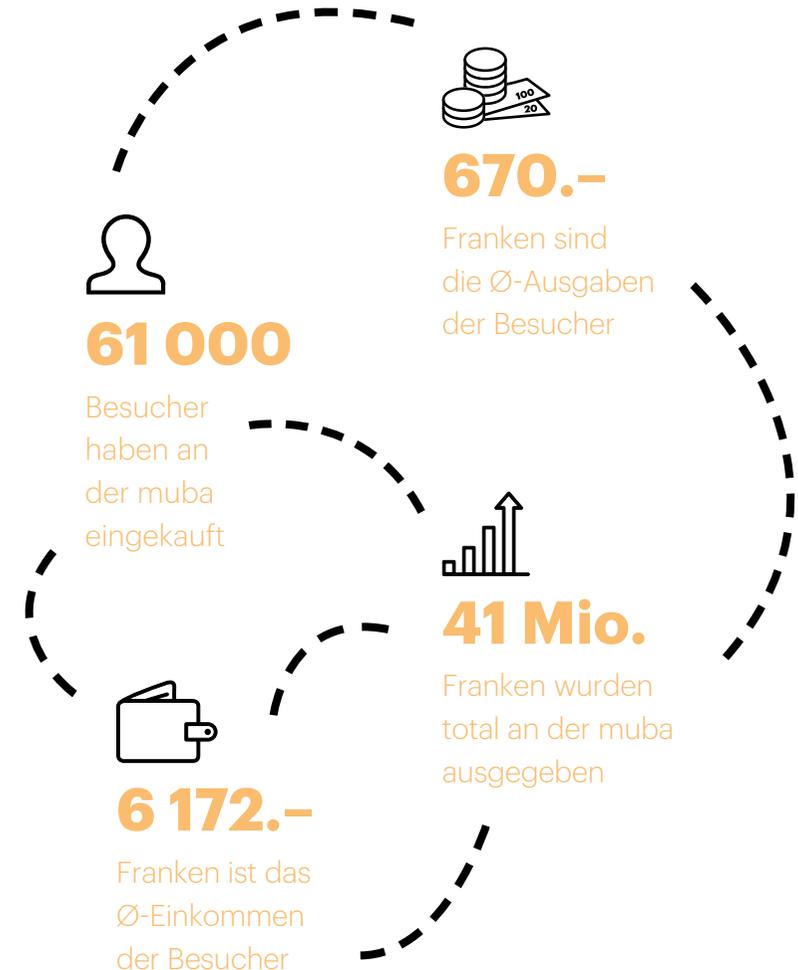
75%

haben Wieder-
besuchsabsicht

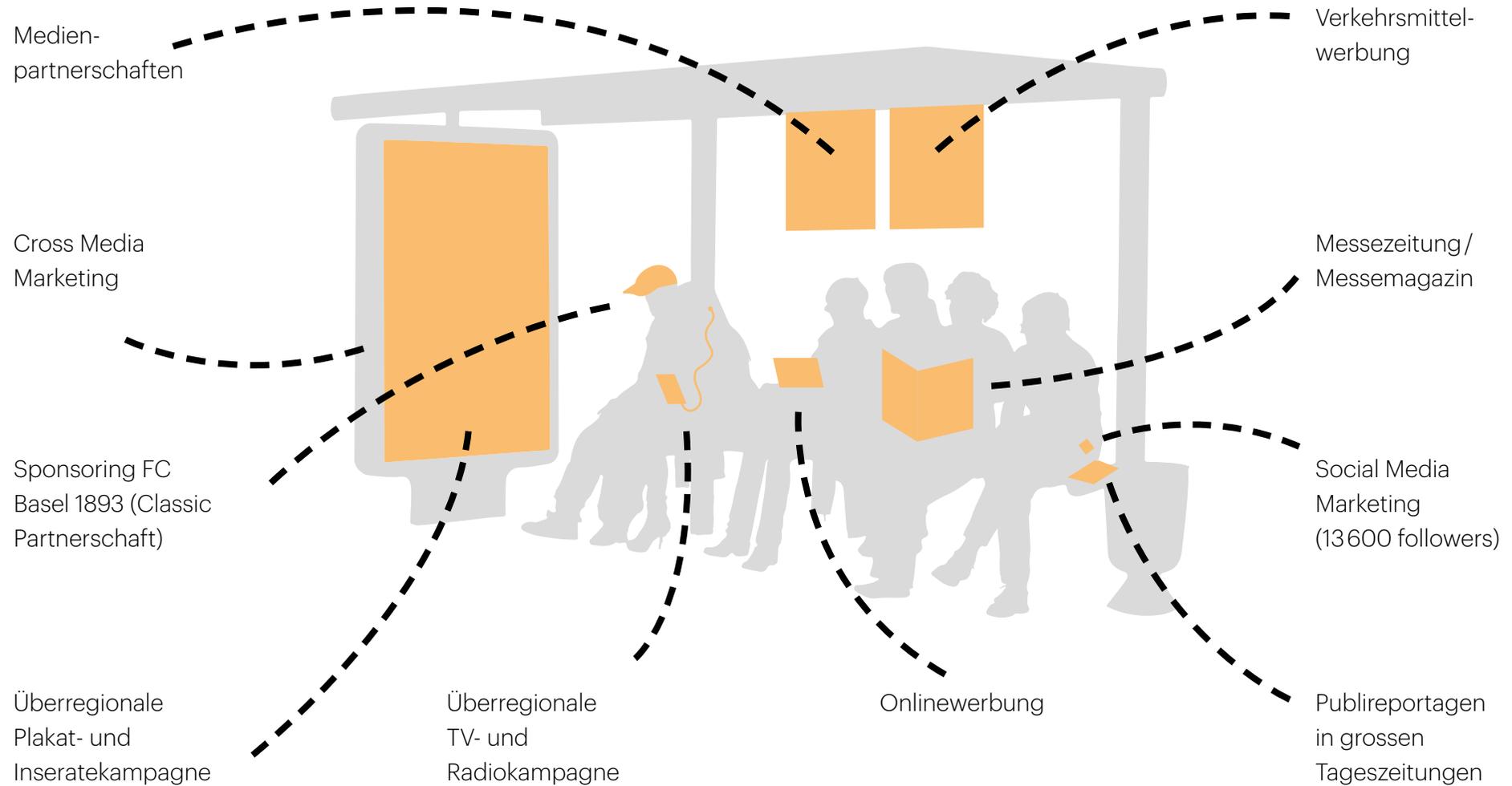
Die Top 4 Besuchsgründe



Einkäufe bei Ausstellern



Weitgreifende Kommunikation



Kontakt

Wir freuen uns auf diese
Partnerschaft!

Pascal Feig

Pro Innerstadt Basel
Wallstrasse 14
4051 Basel, Schweiz
T +41 61 271 67 84
pascal.feig@proinnerstadtbasel.ch

Fabian Petignat

Product Manager

MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Publikumsmessen
4005 Basel, Schweiz
T +41 58 206 22 82
M +41 79 726 15 20
fabian.petignat@messe.ch