



Visibilität rund um die Genusswoche Basel | Partner-Packages

Die Genusswoche Basel findet im Rahmen der Schweizer Genusswoche statt. Sie fördert den Genuss und die Freude am guten Essen und lädt dazu ein, die Genussvielfalt Basels mit einem Fokus auf Regionalität, Saisonalität und Handwerk zu entdecken.

Die richtige Kommunikation ist Voraussetzung für den Erfolg unseres Angebotes. Antrittspartner können bei der Anmeldung zwischen den zwei folgenden Paketen wählen. Für einen erfolgreichen Anlass ist es unabdingbar, dass auch Ihre Eure Kommunikationskanäle einsetzt, um Euren Anlass und die Genusswoche Basel zu bewerben.

Genusswoche Basel Packages für Genusswoche Partner

| | | |
|---|--|------------------------|
| Teilnahme Basis Package | | CHF 200 100 |
| Magazin | Auflistung im Angebotskalender | |
| Online | Auflistung im Angebotskalender auf genusswochebasel.ch | |
| Basis Package & Kommunikations-Package | | CHF 600 500 |
| Magazin | Erweiterte Auflistung im Angebotskalender inkl. Bild | Reduktion 2021 |
| Online | Auflistung im Angebotskalender auf genusswochebasel.ch | |
| Online | Sponsored Story auf BaselLive.ch mit Platzierung auf GW Landing-Page | |
| Social Media | Social Media Post der Story auf Facebook Genusswoche Basel & BaselLive | |

Facts Genusswoche Magazin

| | | |
|--------------------|---|---|
| Auflage | 210'000 Exemplare | |
| Umfang | 60 Seiten | |
| Erscheinung | 1. September 2021 | Ab 27. August bei ausgewählten Partnern |
| Herausgeber | Genusswoche Basel, Pro Innerstadt Basel, Friedrich Reinhardt Verlag | |

GENUSSWOCHE BASEL



Die Kommunikation der Genusswoche Basel

| | |
|-------------------------------|--|
| Genusswoche Basel Magazin | inkl. redaktionellen Stories und dem kompletten Programm |
| Telebasel Werbung | Teasing Themenwoche & Spots |
| Telebasel Themenwoche | während der Genusswoche Basel |
| Plakate im Kanton Basel-Stadt | |
| BaselLive.ch Themenrubrik | Highlights aus dem Programm & Magazin Stories |
| Social Media | Highlights aus dem Programm & Eindrücke der Angebote |
| PR Events | Rund um die Genusswoche Basel |

So kannst Du helfen, dass Dein Angebot und die Genusswoche Basel ein Erfolg wird:

Social Media

- Erstelle mit Deinem Angebot einen oder mehrere Events auf Facebook
- Verlinke Dich mit der Genusswoche Basel Seite auf Facebook und/oder Instagram
- Lade Freunde und Partner ein, Deine Veranstaltung zu besuchen
- Bewirb Deinen Event auf Facebook, schon 20 CHF haben eine grosse Wirkung für deine Veranstaltung

Newsletter | Website | Mailing

- Mache auf Dein Angebot in Deinem Newsletter aufmerksam
- Platziere Dein Angebot prominent auf Deiner Website
- Weise bei Deinen Postversänden auf das Angebot hin

On Site

- Weise in deinem Unternehmen auf die Genusswoche Basel hin
- Gestalte Deine Menükarte neu und integriere Dein Angebot prominent
- Dekoriere Dein Schaufenster mit dem Visual der Genusswoche Basel
- Lade Deine bestehende Kundschaft zu deinen Events ein

Anmeldung

Online unter genusswochebasel.ch

Daniel Nussbaumer +41 76 520 19 22 daniel.nussbaumer@genusswochebasel.ch